



CONSULTIC



Strukturanalyse Sanitär, Heizung, Klima und Lüftung Deutschland

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungsinstallateure (SHKL): Qualifizierte Mitarbeiter, wachsende Anforderungen seitens der Gesetzgebung und die Nutzung mobiler Endgeräte im Arbeitsalltag sind die Herausforderungen der Befragten in der Studie 2015.

Neben Strukturdaten zur Branche und einer Segmentierung nach Tätigkeitsclustern liefert die CONSULTIC Branchenstrukturanalyse „SHKL“ Einblicke in das Verhalten dieser Branche und zeigt u.a. auf, welchen Herausforderungen sich die Branche in den kommenden Jahren stellen muss und welche Themen aktuell sind.

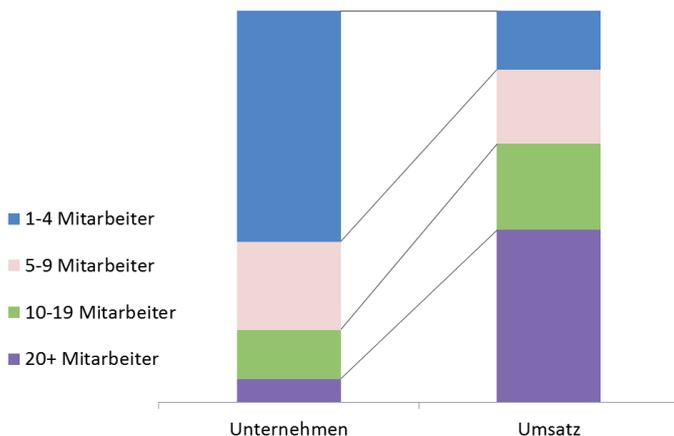
Seit zwei Jahrzehnten führt das Marktforschungsinstitut CONSULTIC in Alzenau Strukturanalysen in Handwerksbranchen durch. Die Ende 2015 fertiggestellte Studie „Strukturanalyse SHKL“ basiert auf einer telefonischen Breitenerhebung mit 400 ausführlichen Interviews aus einer Zufallsstichprobe unter Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungsinstallateuren in Deutschland.

Die Branche

2015 umfasste die Branche **ca. 45.000 Unternehmen** und beschäftigt über 300.000 Mitarbeiter in der Bundesrepublik.

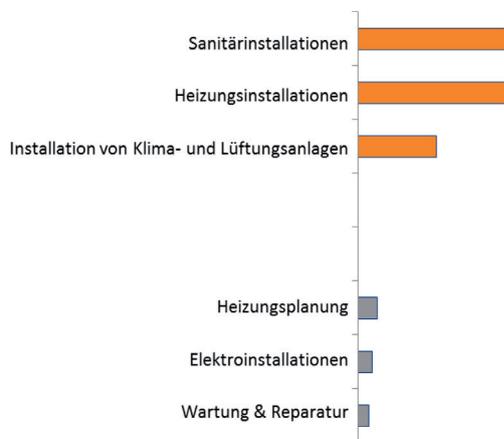
Kleine Unternehmen dominieren

Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungsinstallationen sind ein typisches Betätigungsfeld kleiner Unternehmen. Knapp 2/3 der SHKL-Installateure beschäftigt weniger als 5 Mitarbeiter. Damit erzielt diese Gruppe lediglich 15 % des Branchenumsatzes. Dem gegenüber stehen 6% der Unternehmen mit 20 und mehr Mitarbeitern, die fast die Hälfte des Branchenumsatzes ausmachen.



Breites Tätigkeitsfeld mit klarem Fokus

Neben den zentralen Bereichen Heizung und Sanitär übernehmen ca. 50% der Installateure auch Klima- und Lüftungsinstallationen. Weitere Tätigkeiten sind Planungs- und Reparaturarbeiten im Heizungs- und Sanitärbereich sowie Elektroinstallationen.



Etwas über 20% der Betriebe bietet das volle Programm (Allrounder):

Die Breite des Tätigkeitsfeldes führt zur Bildung von 4 unterschiedlichen Branchensegmenten.

- **Heizungs- und Sanitärhybride**
... Umsatz und Tätigkeitsverhältnis zwischen Heizung und Sanitär ist ausgewogen
- **Heizungsinstallateure**
... mit Fokus auf Heizungen – zusätzliche Umsätze bei Sanitärinstallationen
- **Sanitärinstallateure**
... mit Fokus bei Sanitär – aber zusätzliche Umsätze bei Heizungsinstallationen
- **Allrounder**
... mit nennenswertem Umsatz in allen Tätigkeitsbereichen



Herausforderungen und Themen der Zukunft

Die wichtigsten Herausforderungen für die betrachteten Gewerke sind das Fehlen qualifizierter Mitarbeiter sowie die steigenden Anforderungen seitens des Gesetzgebers im Bezug auf Umweltthemen. Auch steigende Materialkosten und die zunehmende Komplexität der Installationsprodukte werden als herausfordernd angesehen.

Einkaufs- und Informationsverhalten

Im Vergleich zur letzten Studie ist der Anteil der über das Internet getätigten Bestellungen auf ca. 1/3 angestiegen. Davon profitieren auch die reinen Internethändler. Produktinformationen werden in den meisten Fällen über die Informationsangebote der Hersteller oder den Vertrieb des Großhandels eingeholt.

Internetbasierte Angebote und Nutzung mobiler Endgeräte

Die Nutzung des Internets bezieht sich nicht nur auf reine Informationsbeschaffung. Smartphones zur Interaktion mit Auftraggebern, Mitarbeitern und Herstellern setzen sich im Vergleich zur letzten Studie immer stärker durch.

Apps verschiedener Hersteller bzw. des Großhandels ermöglichen eine multifunktionale Nutzung der Geräte vom Online-Einkauf bis hin zur Diagnose und Wartung installierter Heizungs-systeme.

Entwicklungen der Branche

Die Kenntnis und Umsetzung entsprechender Verordnungen, technische Seminare und die Nutzung online-basierter Angebote sind wichtige Voraussetzungen um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Nutzung von Smartphones und anderen mobilen Endgeräten im Arbeitsalltag wird sich auch weiterhin ausdehnen. Auch das „Zusammenspiel“ mit anderen Gewerken durch immer komplexer werdende Systeme gewinnt zusehends an Bedeutung.

Die Prognose zur Geschäftslage in den kommenden 12 Monaten erwartet eine anhaltend gute Auftragslage mit Tendenz zu weiteren Steigerungen.

Kontakt

Weitere Informationen zum Bezug der Strukturanalyse SHKL Deutschland erhalten Sie auf Anfrage bei den Autoren unter weih@consultic.com oder telefonisch unter 06023 947520.